



21^{ème} Conférence Européenne du Scoutisme
Document 5 – Plan Régional Scout: Proposition



SCOUTS[®]
Creating a Better World

Plan Régional Scout 2013-2016

Préambule

Le Comité Européen du Scoutisme a le plaisir de présenter à la Conférence Européenne du Scoutisme la proposition de Plan Régional Scout 2013-2016.

Cette proposition a été préparée sur la base des apports reçus lors du 5ème Symposium Européen du Scoutisme à Dublin, en Irlande, et pendant les semaines qui ont suivi cet événement. Suite à la demande d'avoir une démarche prospective à plus longs termes, le projet propose une vision jusqu'à 2019

MISSION, VISION ET VALEURS

Pour la Mission et le titre du prochain Plan Régional Scout nous proposons :
Développer le Scoutisme. Soutenir la Croissance.

OBJECTIFS STRATEGIQUES

Deux thèmes ont été proposés lors du Symposium Européen du Scoutisme ;
Diversité et Inclusion et **Capacitation des Jeunes** seront les objectifs stratégiques du prochain Plan Régional Scout.

Ces deux objectifs stratégiques seront soutenus par nos trois services centraux : **Méthodes éducatives, Développement organisationnel, et Relations extérieures et financement**, qui assurent la continuité et la permanence du soutien aux Organisations Scoutes Nationales (OSN) et les Associations Scoutes Nationales (ASN) pendant les périodes triennales successives.

Ces Objectifs, ainsi que les Actions potentielles pour les mettre en œuvre, seront discutés lors de la 21ème Conférence Européenne du Scoutisme. Dans leur préparation à la Conférence, les délégations sont invitées à identifier les besoins et les points forts dans le domaine de la Diversité et de l'Inclusion et dans le domaine de la Capacitation des Jeunes, de sorte que les Actions discutées lors de la Conférence peuvent mieux correspondre aux différentes réalités des OSN et ASN en Europe.

AUTRES ELEMENTS TRANSVERSALES

La collaboration avec nos partenaires proches, comme la Région Europe AMGE, le Centre International Scout de Kandersteg (CISK) et d'autres, ainsi qu'avec les cinq autres Régions de l'OMMS, est considérée comme étant importante dans l'enrichissement de notre travail. Ces partenariats doivent aller au-delà des relations institutionnelles de sorte qu'ils offrent un soutien significatif aux OSN et ASN à travers l'Europe.

En parallèle à la mise en œuvre du prochain Plan Régional Scout en 2013-2016, la Région va se pencher sur l'avenir à long terme du Scoutisme à la lumière des

scénarios sur le développement de la société et des jeunes en Europe. Cet exercice prospectif fournira une contribution pour les futurs Plans Régionaux.

Plan Régional Scout 2013-2016

Mission, Vision et Valeurs

MISSION

La Mission du Comité Européen du Scoutisme dans son travail de mise en œuvre du Plan Régional Scout consiste à :

Développer le Scoutisme. Soutenir la Croissance.

VISION

Notre vision pour la Région Européenne du Scoutisme en 2019 est d'être :

Dirigés par les jeunes, avec un nombre de membres toujours plus divers et en croissance.

Nous voyons la Région Européenne du Scoutisme comme...

- Reflétant et valorisant les sociétés dans lesquelles nous opérons, en devenant plus accessible et ouvert à tous
- Donnant aux jeunes les moyens de jouer un rôle de plus en plus important dans notre et leur propre développement, et dans la croissance.
- Collaborant avec des partenaires dans le monde qui nous entoure
- De plus en plus interconnectée avec de meilleures possibilités de réseautage

VALEURS

Dans la Région Européenne du Scoutisme, nous valorisons...

La Transparence, la Collaboration, le Réseautage, la Flexibilité, la Réactivité et la Créativité

Plan Régional Scout 2013-2016

Objectifs stratégiques

DIVERSITE ET INCLUSION

D'ici au 30 septembre 2016, nous aurons :

- Fourni des occasions de réseautage pour travailler ensemble sur des questions spécifiques qui revêtent une importance pour les OSN/ASN, notamment nos principes fondamentaux, la compréhension du développement spirituel et les relations avec les croyances établies.
- Tiré les enseignements des autres organisations de jeunesse qui ont diversifié leurs adhésions.
- Développé et mis en œuvre des plans d'action pour veiller à ce que les adhésions reflètent mieux les tendances sociales et la composition des communautés dans lesquelles nous vivons, et élaboré des moyens pour mesurer les progrès accomplis.
- Apporté un soutien afin d'assurer que l'équipe de direction des OSN/ASN ait les compétences et la confiance nécessaire pour reconnaître la valeur de la diversité et réaliser à quel point elle est un principe intrinsèque à la mission du Scoutisme.
- Participé et travaillé avec les dirigeants communautaires pour démontrer que le Scoutisme est ouvert à tous.
- Établi un meilleur équilibre entre les sexes au niveau des adhésions des jeunes, dans les rôles de direction des volontaires adultes et dans la gouvernance du Scoutisme à tous les échelons.
- Fait en sorte que le Scoutisme est accessible à tous, peu importe le milieu socioéconomique.
- Atteint les communautés 'difficiles à toucher' à la fois en milieu rural et en milieu urbain.

CAPACITATION DES JEUNES

D'ici au 30 septembre 2016, nous aurons :

- Fourni à un nombre croissant de jeunes membres les compétences et les possibilités pour contribuer de manière efficace à l'autonomisation, au sein du Scoutisme et dans les communautés au sens plus large, grâce à la mise en œuvre efficace de la 'Méthode Scoute'.

- Revu et adapté la formation pour les volontaires adultes pour faire en sorte que la capacitation des jeunes soit retenue comme une réalité durable et non un concept.
- Assuré la reconnaissance de l'importance du dialogue intergénérationnel pour le Scoutisme, étant de plus en plus dirigé par les jeunes.
- Encouragé le renouvellement du programme des jeunes afin d'assurer un meilleur soutien en faveur de la capacitation des jeunes.
- Impliqué davantage de jeunes dans la conception et l'élaboration du programme des jeunes.
- Révolutionné la manière dont la gestion et les activités du Scoutisme sont dirigées, en facilitant l'accès aux jeunes qui veulent s'engager, contribuer et assumer des responsabilités.
- Optimisé l'utilisation de la technologie, y compris des médias sociaux, comme un moyen pour favoriser la participation et l'autonomisation des jeunes dans le Scoutisme et dans les domaines qui affectent les jeunes de manière plus générale.
- Démontré que les jeunes, avec un soutien et des encouragements, peuvent et devraient continuer d'être habilités à partager leurs connaissances et leurs compétences, au sein et en dehors du Scoutisme.
- Promu le rôle des jeunes dans le façonnement de la société

Services centraux

Nos services centraux continueront à étayer les travaux accomplis en Europe. Lorsque c'est approprié, nous prévoyons de travailler en partenariat pour atteindre des objectifs spécifiques. Il est également important de constater que notre travail avec les cinq autres régions de l'OMMS présente un intérêt de plus en plus pertinent pour rechercher des occasions de collaboration dans les domaines des Méthodes éducatives et du développement organisationnel, ainsi que dans les relations extérieures et le financement.

METHODES EDUCATIVES

D'ici au 30 septembre 2016, nous aurons :

- Soutenu une approche intégrée de recrutement, de reconnaissance et de gestion des volontaires.
- Amélioré notre programme éducatif mixte pour les jeunes de sorte qu'il puisse répondre aux besoins des filles et des garçons, des jeunes femmes et des jeunes hommes.

- Continué à analyser les données relatives aux adhésions ainsi que d'autres données démographiques, afin d'identifier les sujets de préoccupation spécifiques pour toutes les sections d'âge.

DEVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

D'ici au 30 septembre 2016, nous aurons :

- Amélioré les structures et les processus pertinents pour soutenir efficacement la mise en œuvre du Scoutisme.
- Continué à contribuer et à bénéficier du Soutien mondial par le biais des services de consultances.
- Continué à innover dans la manière d'optimiser l'utilisation de nos communications internes dans les OSN/ASN et dans toute la Région.
- Veillé à ce que de meilleures possibilités de formation en leadership et en gestion soient fournies, tant pour les volontaires que pour les professionnels du Scoutisme.

RELATIONS EXTERIEURES ET FINANCEMENT

D'ici au 30 septembre 2016, nous aurons :

- Développé et contribué à des actions de plaidoyer visant à assurer que les droits de jeunes et les besoins du Scoutisme en particulier soient bien compris par les Institutions européennes et par les autres partenaires au moment de formuler les politiques publiques.
- Collaboré avec efficacité et tiré profit des relations étroites établies avec les Institutions européennes, les partenaires (internes et externes) et les autres organisations de jeunesse.
- Contribué à l'amélioration de l'image du Scoutisme auprès des intervenants externes et des parties intéressées.
- Activement cherché à engager le dialogue avec le secteur privé en vue de promouvoir le Scoutisme comme un moyen efficace pour respecter les engagements en matière de responsabilité sociale des entreprises.
- Aidé les OSN à renforcer leurs capacités en matière de financement externe.



SCOUTS[®]
Creating a Better World

© Association Bureau Mondiale du Scoutisme – Bureau Régional Européen
Juin 2013

Bureau Mondiale du Scoutisme – Bureau Régional Européen
Case postale 327, Rue Henri-Christine 5
CH-1211 Genève 4
SUISSE

Tél : +41 22 705 1100
Fax : +41 22 705 1109

europe@scout.org
scout.org/europe

La reproduction est autorisée aux
Organisations Scoutes Nationales et
Associations Scoutes Nationales, qui sont membres de
l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout (OMMS).
La source de l'information doit être donnée.